



KIJKJE IN DE
KEUKEN BIJ



Rubix, gelegen in Venlo!

Wij werden deze dag te woord gestaan door logistiek manager Benelux **Bas Künen** en warehouse manager **Bart van den Akker**. Middels een persoonlijk gesprek en een fotoreportage willen we ons netwerk een indruk geven van onze samenwerking.



RUBIX

Komende vanuit Biesheuvel Techniek en geïntegreerd met Brammer, heeft de organisatie in Europa en de Benelux ervoor gekozen om onder de naam Rubix verder te gaan. Groei en innovatie gecombineerd met gedegen kennis van haar producten én een scherpe focus op leverbetrouwbaarheid, is waar ze voor staan. Als organisatie streven ze ernaar om samen met geselecteerde kernleveranciers van A-merken een totaalpakket te bieden van alle industriegerichte producten en services.

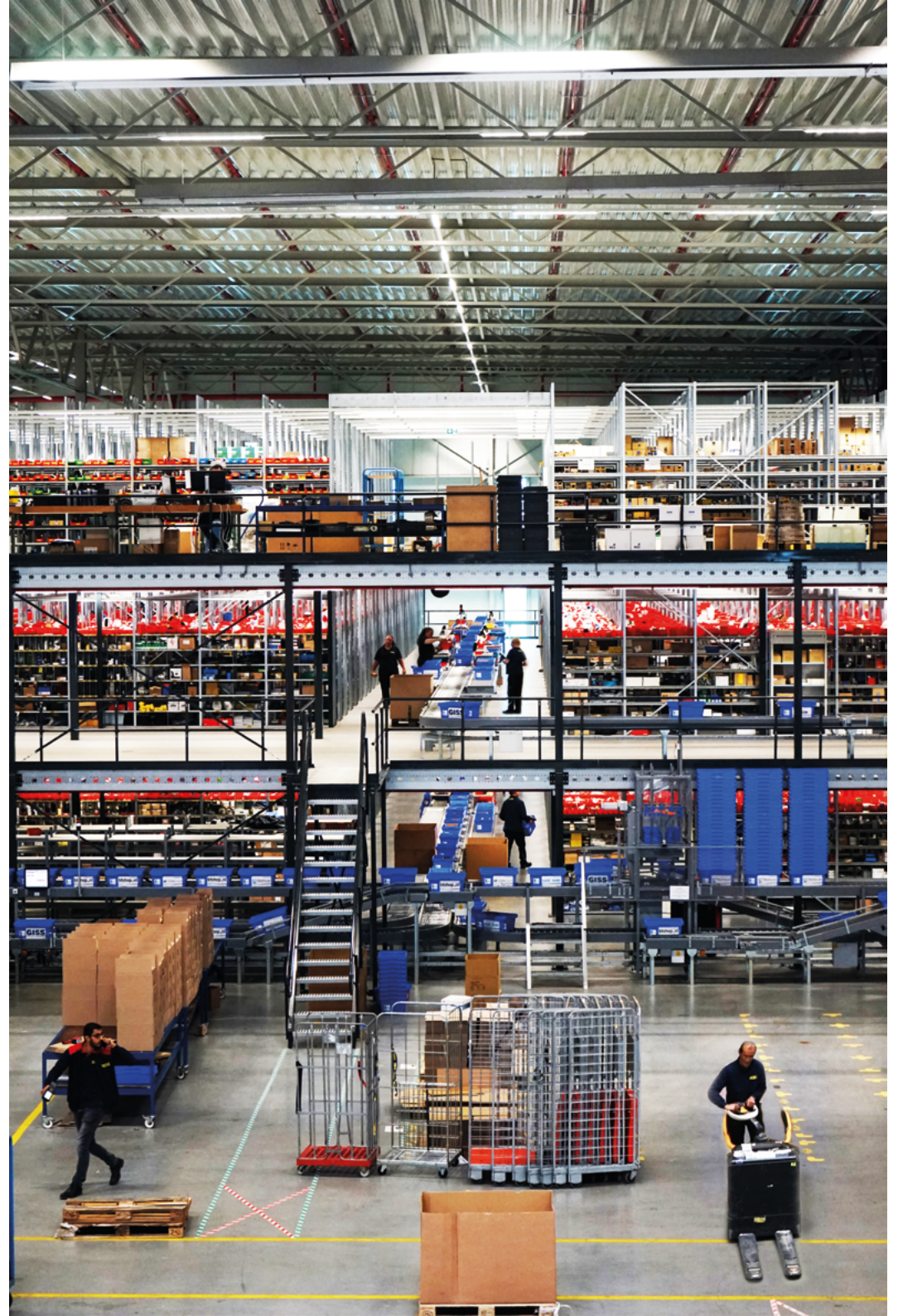
1

Het huidige artikelbestand bestaat uit zo'n 1.3 miljoen artikelen, verdeeld onder de volgende categorieën: Aandrijftechniek, Pneumatiek & Perslucht, Flow & Sealing, Tooling & Metrology, Safety, Gereedschappen, Industrial Supplies, Lastechniek, Bevestigings- & Montagetechniek en Reiniging. Een aardige lijst. We bezochten daarom het enorme distributiecentrum in Venlo om een indruk te geven waar al deze producten binnenkomen en uitgaan.



ENTREE

Bij binnenkomst begeven we ons direct in een wereld van beweging: een schitterende logistieke rollercoaster aan volgeladen kratten welke middels loopbanden op diverse hoogten efficiënt door het distributiecentrum manoeuvreren. Op de achtergrond kijk je uit op torenhoge en helder belichte schappen, met duizenden diverse technische producten, plastic bakken en kartonnen dozen welke vervolgens via verschillende afdelingen gesorteerd, gescand, ingepakt en verscheept worden door het aanwezige, uniform geklede personeel. Bas en Bart waren zo gastvrij om ons hier “even” doorheen te loodsen.



WIE ZIJN BAS EN BART?

“Chef lege dozen zeg ik altijd”, zegt **Bas van Künen** met een lach en knipoog. “Ik ben logistiek verantwoordelijk voor de Benelux. Dat houdt in dat ik aansprakelijk ben voor de distributiecentra in Venlo én Antwerpen. Ook mag ik mijzelf manager noemen over het transport, zowel inkomend als uitgaand. Zo’n anderhalf jaar geleden ben ik hier in dienst getreden. >>



Bas Künen
RUBIX

Jeffrey Pohl
Stadion

Bart van den Akker
RUBIX

De reden waarom ik voor dit bedrijf heb gekozen, is dat ik zocht naar een logistiek bedrijf dat in een groeifase zit en waar intern snel beslissingen gemaakt kunnen worden. Daarnaast zocht ik een organisatie dat zich Europees doorontwikkelt en in de maakindustrie wroet, waarin ik mijn achtergrond van 20 jaar logistieke ervaring kon toepassen. Voor mij dus een logisch(tiek)e keuze”!



Bart van den Akker schuift aan: “Als warehouse manager bij Rubix ben ik nu bijna 3 jaar verantwoordelijk voor de gehele logistieke operatie. Zowel alles wat de deur inkomt, als uitgaat. Alle processen en misschien nog wel het belangrijkste, de mensen daartussen, probeer ik zo goed mogelijk sturing te geven. In principe kijk ik altijd naar wat er beter kan, waarbij de hoofdfocus, naast productiviteit, vol op kwaliteit ligt. Ik ben een schakel in het geheel en beschouw mezelf als een mensenmens en dat komt hier volledig tot zijn recht”.

WAAROM ZOU IEMAND VOOR DEZE WERELD KIEZEN?

Bas: “We leveren van werkhandschoenen en mondkapjes tot bijvoorbeeld metalen ‘tussenkoppelingen’ voor diverse machines, gereedschappen en apparaten. Zo bestaan er bijvoorbeeld twee verschillende, maar op elkaar lijkende producten, in twee verschillende maten. Ik kon zelf het verschil hiervan niet direct op de verpakking zien. Ergens staat dan bijvoorbeeld in kleine letters dat er iets dubbel geboord is en waarvan er een item niet rechts gedraaid is. Ja, verzin dat maar. Je hoeft dit dus niet allemaal te onthouden, maar het is wél belangrijk om de juiste vraag te stellen om aan het juiste product te komen.

In de kern streef je ernaar om in een omgeving te werken waarin producten vlekkeloos én op tijd van A naar B gaan.

Als er iets heel hoogwaardig is, of er moeten bewerkingen toegepast of geïnstalleerd worden, of de klant vraagt om technisch advies, dan melden we ons bij onze zogeheten ‘competence centers’.

Op deze vestigingen zit onze kennis; de knowhow. Wij stellen vanuit Venlo onze vraag en zij geven ons dan het antwoord.

Dus wij verkopen als bedrijf in principe geen producten, maar wij verkopen technische kennis en adviseren bedrijven. We adviseren bijvoorbeeld: ‘Waarom gebruikt u dit lager niet eens? Deze heeft minder slijtage’. Vervolgens regelen we dat het netjes en op tijd uw kant op komt”.

DE RUBIX CULTUUR



Bart: “Ik denk dat wij een vrij informele sfeer hebben. We hebben gezellige collega’s, hier wordt Nederlands als voertaal gesproken en je hebt voldoende ontwikkelingsmogelijkheden. Iedereen werkt hier onder het mom van: je kunt gewoon ‘je ding doen’.

Waar zijn we naar op zoek? Gewoon het standaard verhaal: een gemotiveerd en betrouwbaar iemand. Bij ons is ervaring geen must. Het belangrijkste voor ons is dat je uit het juiste hout gesneden bent. Kom jij de gemaakte afspraken na, ben je op tijd en heb jij jouw ziekteverzuim onder controle, dan zit je bij ons na het ‘overleven’ van de eerste drie maanden al goed”.

Wat horen jullie bijvoorbeeld terug van medewerkers over ons? Vraagt Bas aan Jeffrey Pohl, Stadion Uitzenden relatie-beheerder van Rubix.

“Ze zijn heel blij dat ze hier kunnen blijven werken. Dat hun inzet gewaardeerd wordt, dat jullie ook letterlijk communiceren dat jullie ze graag willen behouden en dat ze de afwisselende werkzaamheden waarderen. Dit vertellen wij

onze flexwerkers dan ook op voorhand bij ons op kantoor. Een andere plus is dat dit werk bij heel veel andere logistieke bedrijven vaak seizoenswerk is en dat is hier niet het geval. Het is vooral dus de arbeidsduur, de vastigheid en daarmee het mogelijk contract, waar ze het meest enthousiast van worden”, koppelt **Jeffrey** terug.

Bart: “We gaan natuurlijk ergens heen met het bedrijf en we zien een stijgende lijn. En met alles wat in de toekomst onze kant op komt en de vele opdrachten en activiteiten, hebben wij wel ⁶ echt goeie mensen nodig. En voor goeie mensen hebben we altijd plek”.

Bas: “Zodra er hier 100 man rondlopen en er 200 problemen ontstaan, zul je efficiënt en flexibel met elkaar moeten samenwerken. De uitdaging die wij samen hier in zien? Dat iedere dag weer een beetje beter kan. Als je iedere dag 1% beter bent dan de dag ervoor, dan ben je aan het einde van het jaar naar een volledig nieuw niveau gegroeid. Dat is onze collectieve instelling”.



WERKDAG & ACTIVITEITEN

WERKTIJDEN TUSSEN
06:00 - 22:00

Bart: “Wij zijn een logistieke operatie en hebben veel logistieke processen. Ons streven is om iedereen zo logistiek ‘allround’ mogelijk te maken. Dit houdt in dat onze logistieke medewerker verschillende werkzaamheden kan uitvoeren. De shiftleaders, verantwoordelijk voor de dagelijkse operatie, kunnen daardoor makkelijker anticiperen en schakelen.

We hebben natuurlijk ook onze standaard hoofdprocessen die men hoort uit te voeren. Zodra iemand daar goed in is, in de zin van, die pakt dat snel op, dan hebben we ook heel veel zijprojecten en -activiteiten. Bijvoorbeeld taken waarbij je meer het systeem in moet duiken, zaken waarbij je ooit met een verkoper moet kunnen bellen of werkzaamheden waarbij je certificaten nodig hebt om hier rond te kunnen rijden.

De basis is in ieder geval dat je kan picken en packen. Alles wat je daar zelf als medewerker omheen kunt bouwen, wordt door ons alleen maar toegejuicht. Wij proberen dan ook bij iedereen het maximale eruit te halen. Voor sommige processen (zoals ons checkwerk) heb je iets meer geduld nodig, gezien je daar eerst voldoende artikelkennis voor moet opbouwen.

Een normale werkdag bij ons kun je omschrijven als een soort golfbeweging. We beginnen vroeg in de ochtend al met inkomende goederenverwerking. Hier streven we ernaar dat binnen 24 uur de ontvangen goederen in de schappen liggen. Zodra dit is gebeurd, zien bijvoorbeeld onze collega's in Harderwijk dat het product ter beschikking is gesteld om te kunnen verkopen.

Dus in de ochtend houden we ons bezig met veel inkomende goederen, wat eigenlijk ‘checkwerk’ is. Hier proberen we de producten z.s.m. zowel fysiek als systematisch op locatie te leggen. In de middag switchen we en gaan we het uitgaande proces starten. Onze collega's door het hele land hebben op dat moment onze producten aan diverse klanten verkocht en boeken de orders in. Deze gaan wij vervolgens picken, packen en shippen.

Samenvattend is dat dus een beetje de rolverdeling. Start jij dus in de ochtend? Dan kan jij andere activiteiten uitvoeren dan wanneer je in de middag of avond werkt. Bij ons is afwisseling en flexibiliteit daarom een échte must”!



Bas: “In elke relatie moet je investeren. Jullie hebben onze manier van werken en communiceren leren kennen en wij die van jullie. Uiteindelijk kom je uit op een gulden middenweg die lekker werkt en dat werpt uiteindelijk zijn vruchten af.

Wat wij prettig vinden aan onze samenwerking is dat we elkaar durven te zeggen dat iets, iemand of een actie wel of niet deugt.

ONZE SAMENWERKING

Dus direct / no-nonsense naar elkaar communiceren en eerlijk durven te zijn. Juist ook op momenten wanneer er zaken niet helemaal lekker lopen. Wij weten allebei dat daar waar mensen werken, fouten worden gemaakt en dat fouten er zijn om opgelost te worden”.

Bart: “Wat we ook fijn vinden is dat wij niet drie keer op een dag hoeven uit te leggen hoe wij werken en naar wat voor profielen wij op

zoek zijn. Jullie leveren bijvoorbeeld proactief kandidaten aan en zorgen dat ze aan de voorzijde al de informatie en huisregels hebben ontvangen, voordat ze hier binnenkomen. En als we jullie zelf nodig hebben, zijn jullie altijd zo ter plekke.

Tot slot is de manier van communiceren met af en toe een luchtige toon, zoals vandaag, ook heel prettig. We doen wel in eerste instantie zaken, maar zijn uiteindelijk ook maar mensen”!

